

PREZENTÁCIA TITULU

Môj okamih šťastia

ŠPECIFIKÁCIA

Ročník: 8

Periodicita: dvojtýždenník

Vychádza: v utorok

Počet strán: minimálne 44

Tlačený náklad: 50 000 ks

Cena výtlačku: 1,79 EUR s DPH

Papier: Obálka 80 g LWC, lakovaná krieda,

Vnútro 52 gr belosť 72

Väzba: V1 - 2 spinky

Distribúcia: Mediaprint Kapa, Slovenská pošta
a iní súkromní distribútori



EMPRESS MEDIA s.r.o.
P.O. BOX 3, 820 18 Bratislava
www.empressmedia.sk



Môj okamih šťastia je na Slovensku výnimočný koncept. Môj okamih šťastia je viac ako bežný časopis pre celú rodinu. Je to maximálne interaktívny titul, na tvorbe ktorého sa priamo podieľajú samotní čitatelia zasielaním osobných životných príbehov a postrehov. Je to miesto, na ktorom zdieľajú svoje fotografie, spomienky, problémy a ich riešenia, tipy na lepší a šťastnejší život. Čitatelia nám povedia, o čo majú záujem a my na to reagujeme. Koncept je založený na vzťahu čitateľa k svojmu časopisu.

V každom čísle si v časopise čitatelia nájdu skutočné príbehy zo života bežných ľudí, finančný a právny servis, rady na tému starostlivosť o domácnosť, tipy v oblasti módy, krásy a zdravia, užitočné recepty, cestovateľské okienko, klebety zo sveta šoubiznisu či pútavé príbehy neznámych i slávnych osobností. Okrem toho sa zameriava aj na ľudskú dušu a to, ako ju urobiť šťastnou.

TÉMY

Skutočné príbehy zo života

Skutočné príbehy zo života prinášajú všetko, s čím sa môže človek stretnúť v reálnom živote. Niektoré rozosmejú, iné rozplačú alebo šokujú. Poslaním časopisu je nájsť v každom z uverejnených príbehov to pozitívne.

Zdravie, móda a krása

Naši čitatelia chcú vyzerieť a cítiť sa čo najlepšie. Preto spolupracujeme s odborníkmi z každej z uvedených oblastí. Zdravotné poradenstvo je relevantné a poskytované dôveryhodnými lekármi. Módne stránky sú plne cenovo dostupnej a nositeľnej módy a rubriky o kráse pomáhajú čitateľom zorientovať sa vo výbere produktov a poradiť, ako správne a výhodne nakúpiť.

Varenie a cestovanie

Časopis prináša rýchle a jednoduché recepty z cenovo dostupných, ale chutných surovín. A to najmä pre zaneprázdnené mamičky, pracujúce ženy či ženy v domácnosti, ale aj recepty inšpiratívne a trochu odvážnejšie.

Stránky o cestovaní poskytnú tipy na výlety aj dovolenky, praktické informácie pre jednotlivé destinácie a rady ako cestovať aj s nízkym rozpočtom.

Krížovky a súťaže

Atraktívne a hodnotné vecné ceny a finálne odmeny.

Prečo si kúpiť časopis Môj okamih šťastia?

Čitateľom na okamih pomôže zabudnúť na každodenné problémy, inšpiruje, poučí, dá im možnosť vyhrať zaujímavé finančné odmeny, ale hlavne prinesie, v dnešnej dobe, toľko potrebné okamihy na odpočinok, pohodu a šťastie, ktoré hľadá každý z nás.

Poslanie časopisu

Na slovenskom časopiseckom trhu je stále málo kvalitných časopisov pre celú rodinu, ktorých hlavným mottom je: kvalita = cena.

Môj okamih šťastia je cenovo dostupné čítanie pre každého. Rozsah časopisu nie je premrštený, je "tak akurát". Čitatelia si v ňom prečítajú všetko čo ich zaujíma a keď majú viac času tak sa vrátia k lúšteniu krížoviek a zapoja sa do súťaží.

Cielová skupina

Časopis Môj okamih šťastia je určený pre celú rodinu, čítajú ho ženy aj muži.

Typickým čitateľom je:

- Žena vo veku 35 až 69 rokov.
- Žije vo väčšom meste aj na vidieku.
- Stredoškolské vzdelanie s maturitou, vysokoškolské vzdelanie.
- Môže byť aj žena v domácnosti, matka, či zrelšia žena, roditelne založená, starajúca sa o domácnosť, sledujúca trendy, rada nakupuje.
- Vyhľadáva oddychové a lacné čítanie plné rád, tipov, trikov, zaujímavostí, užitočných informácií, okrajovo aj klebiet zo sveta médií a celebrit, skutočných príbehov zo života.



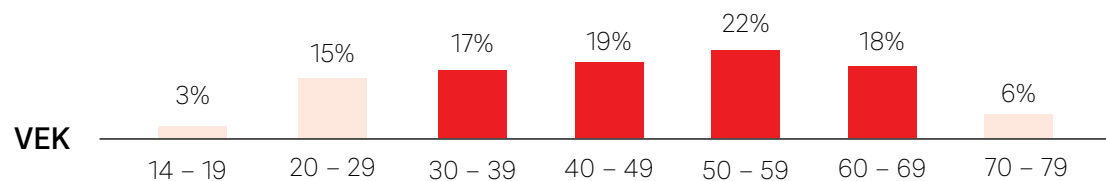
Prečo inzerovať v časopise Môj okamih šťastia?

- Časopis pre celú rodinu.
- Vysoký tlačенý náklad a predaj.
- Kvalitný a zaujímavý obsah.
- Podpora predaja – súťaže o finančné výhry, vklady a príbaly.
- Podpora na sociálnych sieťach.

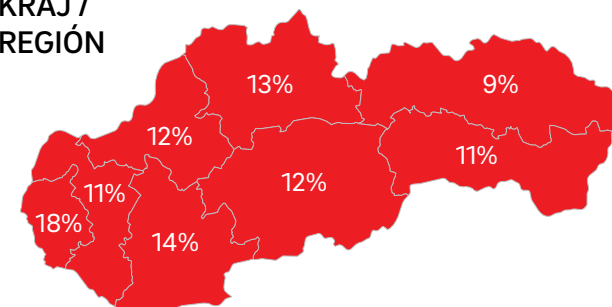


SOCIODEMOGRAFICKÝ PROFIL ČITATEĽOV

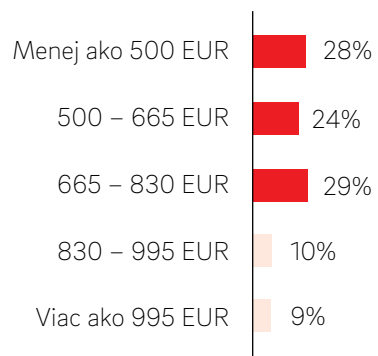
POHLAVIE ♀ Ženy 82% ♂ Muži 18%



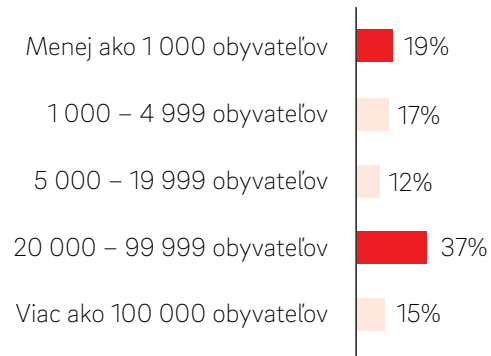
KRAJ /
REGIÓN



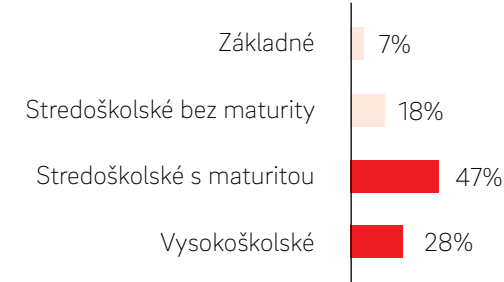
ČISTÝ MESAČNÝ PRÍJEM














VEĽKOSŤ MIESTA BYDLISKA



VZDELANIE



CENNÍK INZERCIE

1. dvojstrana	8000 €	
2. strana obálky	4800 €	
3. strana obálky	4500 €	
4. strana obálky	5000 €	
2/1 na spád, zrkadlo	6500 €	
1/1 na spád, zrkadlo	4000 €	
1/2 strany	2200 €	
1/3 strany	1700 €	
1/4 strany	1300 €	
1/6 strany	850 €	
1/8 strany	550 €	

Príplatky:

- zásahy do odsúhlasených podkladov
2 dni pred zadaním do tlače: 50 %
- požadované miesto: 15 %

Ceny sú uvedené bez DPH.

FORMÁTY INZERCIE



2/1 na spád, zrkadlo 420 x 295 mm + 5mm spadávka



1/1 na spád 210 x 295 mm + 5mm spadávka



1/2 strany na spád 210 x 148 mm + 5mm spadávka



1/2 strany na spád 100 x 295 + 5mm spadávka



1/3 strany na spád 210 x 99 mm + 5mm spadávka



1/4 strany na spád 210 x 74 mm + 5mm spadávka



1/4 strany 95 x 135 mm



1/6 strany 96 x 90 mm



1/8 strany 96 x 67 mm

- V tlačových podkladoch je nutné orezové značky umiestniť až za spadávku, aby nezasahovali do grafiky v spadávke.
- V prípade dvojstrany vyžadujeme každú stranu ako samostatný dokument.
- Logá a texty je nutné posielat' v krivkách.
- Pri použití čierneho písma väčšieho ako 15pt je nutné mať vypnutú funkciu overprint.
- Čierny text len v jednej farbe.
- Pri negatívne použití minimálne 7pt písmo a nepoužívať tenké rezy.
- Maximálny súčet farieb CMYK je 240%.
- Rozlíšenie 300dpi.

HARMONOGRAM 2026

Číslo	Týždeň číslo	Dodanie podkladov	Vychádza
01-02	2	18.12.2025	7.1.2026
03-04	4	12.1.	20.1.
05-06	6	26.1.	3.2.
07-08	8	9.2.	17.2.
09-10	10	23.2.	3.3.
11-12	12	9.3.	17.3.
13-14	14	23.3.	31.3.
15-16	16	7.4.	14.4.
17-18	18	20.4.	28.4.
19-20	20	4.5.	12.5.
21-22	22	18.5.	26.5.
23-24	24	1.6.	9.6.
25-26	26	15.6.	23.6.

Číslo	Týždeň číslo	Dodanie podkladov	Vychádza
27-28	28	29.6.	7.7.
29-30	30	13.7.	21.7.
31-32	32	27.7.	4.8.
33-34	34	10.8.	18.8.
35-36	36	24.8.	2.9.
37-38	38	7.9.	16.9.
39-40	40	21.9.	29.9.
41-42	42	5.10.	13.10.
43-44	44	19.10.	27.10.
45-46	46	2.11.	10.11.
47-48	48	16.11.	24.11.
49-50	50	30.11.	8.12.
51-52	52	14.12.	22.12.