

Všeobecné obchodné podmienky inzercie spoločnosti EMPRESS MEDIA s.r.o.

Preambula

Týmto Všeobecnými obchodnými podmienkami poskytovania inzertnej plochy spoločnosti EMPRESS MEDIA s.r.o. , IČO 54 636 582 (ďalej len „VOP“) sa riadia všetky zmluvy o poskytnutí inzertnej plochy v niektorom z periodík, ktorých vydavateľom je spoločnosť EMPRESS MEDIA s.r.o. (ďalej len „Poskytovateľ“), ktorá vlastným menom uzatvára zmluvy o poskytnutí inzertnej plochy so záujemcom o uverejnenie inzercie v danom časopise (ďalej len „Objednávateľ“). Tieto Obchodné podmienky vstupujú v platnosť dňom 1.7.2022.

1. Objednávky inzercie

1.1. Objednávateľia môžu prejsť svoj záujem o inzertnú plochu písomným alebo telefonickým dopytom inzertnej plochy, ktorý sa však nepovažuje za návrh na uzatvorenie zmluvy. Po obdržaní dopytu môže Poskytovateľ vystaviť rezerváciu inzercie – objednávku inzercie, to je dokument, v ktorom bude uvedená najmä Objednávateľom požadovaná inzertná plocha, názov a číslo vydania periodika, cena za poskytnutie tejto inzertnej plochy a ďalej v nej budú uvedené akékoľvek prípadné ďalšie zmluvné podmienky, ktoré nie sú obsiahnuté v týchto VOP (ďalej len „Objednávka“). Objednávka podpísaná oprávneným zástupcom Poskytovateľa je návrhom zmluvy o poskytnutí inzertnej plochy v Objednávke popísanej za tam uvedených podmienok. Objednávku doručí Poskytovateľ Objednávateľovi poštou, osobne, emailom alebo faxom.

1.2. Pokiaľ Objednávateľ s podmienkami uvedenými v Objednávke súhlasí, potvrdí Objednávku podpisom oprávnenej osoby a takto potvrdenú Objednávku doručí Poskytovateľovi pred termínom inzertnej uzávierky príslušného čísla daného periodiká uvedeného v Objednávke a to poštou, osobne, emailom alebo faxom na základe kontaktných údajov uvedených v Objednávke. Termíny inzertných uzávierok jednotlivých vydaní sú uvedené na www.empressmedia.sk. Právne záväzný je termín uvedený v objednávke.

1.3. Včasným doručením potvrdenej Objednávky Poskytovateľovi dochádza k uzatvoreniu zmluvy o poskytnutí v Objednávke popísanej inzertnej plochy Objednávateľovi za účelom zverejnenia Objednávateľom dodaného inzerátu (ďalej len „Zmluva“). Ak by bola potvrdená Objednávka Poskytovateľovi doručená až po termíne inzertnej uzávierky príslušného čísla daného časopisu, nedôjde jej doručením k uzatvoreniu Zmluvy, takto potvrdená Objednávka považovaná za návrh Objednávateľa na uzatvorenie Zmluvy, ktorej prijatie môže poskytovateľ potvrdiť do piatich dní od jej doručenia. Pokiaľ tak v uvedenej lehote neurobí, platí, že Zmluva nebola uzatvorená.

1.4. Objednávateľ nie je oprávnený vziať podpísanú Objednávku, ktorá bola doručená Poskytovateľovi späť, ani zrušiť iným spôsobom, ako je uvedené v týchto VOP v sekcii Storno Objednávky.

1.5. Objednávateľ nie je oprávnený robiť v Objednávke pred jej potvrdením a doručením späť Poskytovateľovi akékoľvek zmeny (škrtanie, prepisovanie alebo dopisovanie). Takéto zmeny Objednávky sú považované za odmietnutie návrhu Zmluvy a nový dopyt, na ktorý môže Poskytovateľ reagovať novou Objednávku, u ktorej sa použije vyššie uvedený postup.

1.6. Uzatvorením zmluvy zmluvné strany ukončujú a nahrádzajú všetky dojednania, ktoré súvisia s predmetom plnenia Zmluvy (písomné aj ústne), ktoré boli urobené pred vznikom Zmluvy. Tým nie je dotknutá možnosť uzatvoriť súbežne viacej Zmlúv s odlišnými predmetmi plnenia.

EMPRESS MEDIA s.r.o P.O.BOX 3, 820 18 Bratislava

Kontakt: office@empressmedia.sk

www.empressmedia.sk

2. Storno Objednávky

2.1. Objednávateľ môže do 30 pracovných dní pred plánovaným dňom uverejnenia inzercie, teda plánovaným dátumom expedície daného čísla daného časopisu do predajnej maloobchodnej siete uvedeným v Objednávke ako „dátum vydania“ (ďalej len „Deň inzercie“) Objednávku stornovať, teda odstúpiť od Zmluvy, bez toho, aby mal povinnosť platiť odstupné. Objednávateľ môže Objednávku stornovať, to je odstúpiť od Zmluvy, iba písomným oznámením o odstúpení od Zmluvy (ďalej len „Storno“), ktoré musí byť doručené Poskytovateľovi. Pokiaľ bolo prostredníctvom Objednávky objednané väčšie množstvo inzertných plôch, je možné stornovať Objednávku iba čiastočne.

2.2. Stornovanie Objednávky (odstúpenie od Zmluvy) menej ako 30 pracovných dní pred Dňom inzercie je možné iba doručením písomného storna a zaplatením odstupného vo výške ceny uvedenej v Objednávke (vrátane DPH) všetkých stornom dotknutých plôch, u ktorých je Deň inzercie menej ako 30 pracovných dní od doručenia Storna Poskytovateľovi. Objednávateľ musí Poskytovateľovi doručiť Storno spôsobom stanoveným pre doručenie potvrdenej Objednávky a uhradiť odstupné najneskôr 5 dní pred Dňom inzercie.

2.3. V prípade, ak Objednávateľ v Objednávke objednal a potvrdil presnú inzertnú pozíciu (tj. všetky prípady, kedy je predmet Zmluvy o poskytnutí inzertnej plochy definovaný nielen veľkosťou, ale aj jej umiestnením v rámci časopisu, napr. 2., 3. alebo 4. obálka, 1. inzertná strana, atď.), je Objednávateľ oprávnený Objednávku takto presne určenej inzertnej pozície stornovať, teda odstúpiť od Zmluvy, iba doručením písomného Storna a zaplatením odstupného vo výške v Objednávke uvedenej ceny (vrátane DPH) tejto presne určenej inzertnej pozície, a to v každom prípade bez ohľadu na to, kedy k stornovaniu Objednávky došlo. Objednávateľ musí Poskytovateľovi doručiť Storno spôsobom stanoveným pre doručenie potvrdenej Objednávky a uhradiť odstupné najneskôr 5 dní pred Dňom inzercie.

2.4. Potvrdenú Objednávku (teda Zmluvu) nie je možné meniť žiadnym spôsobom. Akákoľvek písomná požiadavka Objednávateľa na „presun“ inzercie z jedného čísla časopisu do iného čísla rovnakého časopisu, na „presun“ inzercie do iného časopisu, na zmenu veľkosti objednanej inzertnej plochy alebo na akúkoľvek inú zmenu Zmluvy bude považovaná za stornovanie pôvodnej Objednávky (odstúpenie od pôvodnej Zmluvy) zo strany Objednávateľa a za podmienok bodu 2.3. a 2.4. týchto VOP je povinný uhradiť odstupné, aby Storno bolo účinné voči Poskytovateľovi. Uvedené požiadavky sa zároveň považujú za nový dopyt, na ktorý môže Poskytovateľ reagovať vystavením novej Objednávky.

2.5. V prípade, že postupom podľa bodu 2.4. týchto VOP Objednávateľ stornuje pôvodnú Objednávku (odstúpi od pôvodnej Zmluvy), ale rovnako potvrdí podpisom oprávnenej osoby a včas doručí Poskytovateľovi novo vystavenú Objednávku inej inzertnej plochy, ktorá má byť poskytnutá v rovnakom čísle rovnakého časopisu, v ktorom mala byť poskytnutá inzertná plocha podľa pôvodnej Objednávky, Objednávateľ nie je povinný hradiť odstupné. Ustanovenie tohto bodu sa použije iba v prípade, že cena za poskytnutie inzertnej plochy podľa novej Zmluvy sa bude minimálne rovnať cene za inzertnú plochu, ktorá mala byť poskytnutá v rovnakom čísle rovnakého časopisu podľa pôvodnej Zmluvy. V opačnom prípade platí, že výška odstupného sa rovná rozdielu medzi cenou za inzertnú plochu, ktorá mala byť poskytnutá v danom čísle daného časopisu podľa pôvodnej Zmluvy a podľa novej Zmluvy.

3. Cena, platobné podmienky a fakturácia

3.1. Objednávateľ je povinný uhradiť Poskytovateľovi za poskytnutie inzertnej plochy cenu uvedenú v potvrdenej Objednávke.

EMPRESS MEDIA s.r.o P.O.BOX 3, 820 18 Bratislava

Kontakt: office@empressmedia.sk

www.empressmedia.sk

3.2. Ak sa Objednávateľ a Poskytovateľ nedohodnú inak, bude cena za poskytnutie inzertnej plochy uvedená v Objednávke zodpovedať cenníku Poskytovateľa, platnému ku dňu doručenia dopytu Objednávateľa poskytovateľovi. Aktuálny cenník Poskytovateľa je uverejnený na internetovej stránke www.empressmedia.sk. Poskytovateľ je oprávnený cenník kedykoľvek meniť podľa vlastného uváženia. Nový cenník vždy poskytovateľ uverejní na www.empressmedia.sk.

3.3. V prípade rozporu ceny uvedenej v Objednávke s cenou podľa cenníka Poskytovateľa, resp. s dohodou poskytovateľa a Objednávateľa, je Objednávateľ povinný na tento rozdiel upozorniť bez zbytočného odkladu po tom, čo mu je Objednávka doručená. Ak bude rozdiel medzi cenou uvedenou v objednávke a cenníkom, resp. dohodou, Poskytovateľom uznaný, vystaví Poskytovateľ novú Objednávku, v ktorej bude cena uvedená správne. Pokiaľ Objednávateľ Objednávku potvrdí, stráca právo výšku ceny uvedenú v Objednávke akýmkoľvek spôsobom rozporovať a reklamovať a je povinný túto cenu Poskytovateľovi zaplatiť.

3.4. Cena za poskytnutie inzertnej plochy je splatná do štrnástich (14) dní odo dňa vystavenia daňového dokladu (faktúry) Poskytovateľom, pokiaľ sa zmluvné strany nedohodnú iným spôsobom. Cena je splatná vždy bezhotovostným prevodom alebo vkladom na bankový účet Poskytovateľa, ktorý je uvedený v daňovom doklade (faktúre). Daňový doklad vystaví poskytovateľ maximálne do 5 dní odo Dňa inzercie. Deň inzercie je dňom uskutočnenia zdaniteľného plnenia.

3.5. Poskytovateľ môže požadovať platbu vopred, najmä od Objednávateľa, ktorý nikdy v minulosti Zmluvu o poskytnutí inzertnej plochy neuzatvoril alebo ktorý neplnil svoje záväzky z uzatvorených Zmlúv riadne a včas (najmä pokiaľ riadne a včas neuhradil dohodnutú cenu za poskytnutie inzertnej plochy). Vždy, pokiaľ je v Objednávke uvedená doložka „platba vopred“ alebo iná doložka podobného významu, potom je cena za objednanú inzertnú plochu splatná vopred, a to najneskôr do termínu príslušnej inzertnej uzávierky, ktorý je uvedený na webovej stránke www.empressmedia.sk. Poskytovateľ Objednávateľovi vystaví a zašle zálohovú faktúru. Ak nebude cena inzertnej plochy zaplatená najneskôr do termínu príslušnej inzertnej uzávierky, ktorý je uvedený na webovej stránke www.empressmedia.sk, Poskytovateľ nie je povinný objednanú inzertnú plochu poskytnúť a uverejniť na nej inzerciu Objednávateľa. Daňový doklad so zaúčtovaním zálohy vystaví Poskytovateľ vždy do 14 dní odo dňa uskutočnenia zdaniteľného plnenia.

3.6. Pokiaľ sa Objednávateľ ocitne v meškaní so zaplatením ceny za poskytnutie určitej inzertnej plochy, nie je Poskytovateľ povinný poskytnúť tomuto Objednávateľovi akúkoľvek ďalšiu inzertnú plochu a uverejniť akúkoľvek ďalšiu inzerciu Objednávateľa, nech už došlo k uzatvoreniu Zmlúv o poskytnutí tejto inzertnej plochy pred alebo po vzniku omeškania Objednávateľa so zaplatením ceny za inú inzertnú plochu.

3.7. Pokiaľ Poskytovateľ z dôvodu akéhokoľvek omeškania Objednávateľa so zaplatením ceny za poskytnutie inzertnej plochy určitú inzertnú plochu Objednávateľovi neposkytne a inzerciu Objednávateľa na tejto inzertnej ploche neuverejní, odstupuje týmto Poskytovateľ od príslušnej Zmluvy o poskytnutí tejto inzertnej plochy. Rovnako platí, že Objednávateľ je povinný v dôsledku porušenia Zmluvy, u ktorej je v omeškaní, uhradiť poskytovateľovi zmluvnú pokutu vo výške súčtu cien za poskytnutie všetkých inzertných plôch, ktoré Poskytovateľ Objednávateľovi kvôli omeškaniu Objednávateľa so zaplatením neposkytol, a to bez všetkých prípadných zliav. Táto zmluvná pokuta, prípadne jej časti, sú splatné vždy do 15 dní odo Dňa inzercie pre príslušné neposkytnuté inzertné plochy.

3.8. Pokiaľ sa Objednávateľ ocitne v omeškaní so zaplatením akejkoľvek čiastky podľa akejkoľvek Zmluvy, je povinný zaplatiť Poskytovateľovi úroky z omeškania vo výške 0,05% z dlžnej čiastky za každý začatý deň omeškania. Zánik Zmluvy nemá v žiadnom prípade vplyv na povinnosť Objednávateľa zaplatiť zmluvnú pokutu a úrok z omeškania.

3.9. Poskytovateľ poskytuje reklamným a mediálnym agentúram oprávneným objednávať inzerciu v prospech svojich klientov agentúrnú províziu (zľavu) vo výške 15% z ceny za poskytnutie inzertnej plochy. Na agentúrnú províziu má Objednávateľ nárok iba vtedy, ak je to uvedené v Objednávke. Ak sa Objednávateľ domnieva, že by mal mať nárok na agentúrnú províziu a v Objednávke právo na agentúrnú províziu nie je priznané, musí Objednávateľ

EMPRESS MEDIA s.r.o P.O.BOX 3, 820 18 Bratislava

Kontakt: office@empressmedia.sk

www.empressmedia.sk

Poskytovateľa na tento rozpor upozorniť bez zbytočného odkladu potom, čo mu je Objednávka doručená. V prípade, že bude nárok Objednávateľa na agentúrnu províziu Poskytovateľom uznaný, vystaví Poskytovateľ novú Objednávku, v ktorej bude nárok Objednávateľa na agentúrnu províziu uvedený a vyčíslený. V prípade, ak Objednávateľ Objednávku, ktorá neobsahuje vyčíslenie nároku na agentúrnu províziu potvrdí, Objednávateľovi nevzniká žiaden nárok na agentúrnu províziu a je povinný zaplatiť cenu za poskytnutie inzertnej plochy v plnej výške.

3.10. Pokiaľ Poskytovateľ poskytne Objednávateľovi akúkoľvek zľavu z cenníkovej ceny za poskytnutie inzertnej plochy, bude táto skutočnosť uvedená v Objednávke (zľava bude v Objednávke vyčíslená v percentách z cenníkovej ceny alebo priamou čiastkou). Pokiaľ sa Objednávateľ ocitne v omeškaní so zaplatením dohodnutej ceny za poskytnutie inzertnej plochy, z ktorej mu bola poskytnutá zľava, nárok na zľavu Objednávateľovi okamihom vzniku omeškania so zaplatením zaniká a Objednávateľ je povinný zaplatiť poskytovateľovi cennikovú cenu v plnej výške.

3.11. Spolu s riadnym daňovým dokladom (nevzťahuje sa na zálohové faktúry) Poskytovateľ pošle Objednávateľovi tiež 2 ks dokladového výťažku príslušného čísla príslušného časopisu, ktorý obsahuje inzerciu Objednávateľa.

4. Dodanie inzertných podkladov, realizácia inzercie

4.1. Objednávateľ je povinný dodať Poskytovateľovi podklady pre uverejnenie inzercie, ktorá má byť na inzertnej ploche uverejnená, vo forme dátového súboru (ďalej len „Inzertné podklady“), a to najneskôr do termínu inzertnej uzávierky príslušného čísla príslušného časopisu, v ktorom má byť inzercia uverejnená. Termín inzertnej uzávierky je uvedený na webovej stránke www.empressmedia.sk.

4.2. Popis inzercie v Objednávke (značka, motív, apod.) je iba orientačný a nie je nijakým spôsobom právne záväzný. Poskytovateľ je povinný uverejniť inzerciu podľa Objednávateľom dodaných inzertných podkladov (pokiaľ jej uverejnenie neodmietne) a nie je v žiadnom prípade povinný kontrolovať a zaistiť súlad inzertných podkladov a na ich základe zverejnenej inzercie s popisom v Objednávke.

4.3. Objednávateľ je povinný dodať inzertné podklady v takom formáte a takých rozmerov, aké sú uvedené v aktuálnych technických špecifikáciách inzertných podkladov pre každý časopis. Aktuálne technické špecifikácie sú prístupné na internetových stránkach www.empressmedia.sk a pokiaľ o nich Objednávateľ požiada, budú mu zaslané aj v emailovej podobe. Poskytovateľ je oprávnený kedykoľvek technické špecifikácie inzertných podkladov meniť (napríklad v súvislosti so zmenou formátu daného časopisu, so zmenou techniky tlače, atď.). O akýchkoľvek zmenách technických špecifikácií inzertných podkladov pre uverejnenie už objednaných inzercií je Poskytovateľ povinný Objednávateľa písomne informovať.

4.4. Dátový súbor, ktorý obsahuje inzertné podklady musí byť vždy označený tak, aby názov súboru bol tvorený (v tomto poradí) názvom a číslom konkrétneho vydania časopisu, v ktorom má byť inzercia uverejnená, Dňom inzercie tohto čísla časopisu uvedeným na www.empressmedia.sk a označením Objednávateľa. Jednotlivé údaje budú od seba oddelené znakom „_“ („podtržítka“). Príklad: Môj okamih šťastia_01-2019_YYYY-MM-DD_XYZ, ak nie je v technickej špecifikácii uvedené inak.

4.5. Inzertné podklady je Objednávateľ povinný Poskytovateľovi dodať na dátovom nosiči formátu CD, doručenom na adresu sídla Poskytovateľa alebo elektronickou poštou (e-mailom) zaslaným na elektronickú adresu časopisu, prípadne iným, obidvoma stranami dohodnutým spôsobom. E-mailové adresy na ktoré je možné zasielať inzertné podklady sú uvedené v kontaktoch na webovej stránke www.empressmedia.sk.

4.6. Spolu s inzertnými podkladmi vo forme dátového súboru by mal Objednávateľ dodať Poskytovateľovi na adresu sídla Poskytovateľa aj farebný digitálny nátláčok konečnej podoby vytlačenej inzercie (ďalej iba „nátláčok“), a to za účelom zaistenia zhody farebnosti v časopise vytlačeného inzerátu s dodanými inzertnými podkladmi. Pokiaľ

EMPRESS MEDIA s.r.o P.O.BOX 3, 820 18 Bratislava

Kontakt: office@empressmedia.sk

www.empressmedia.sk

Objednávateľ nátláčok nedodá Poskytovateľovi v požadovanej podobe a v požadovanom termíne, Poskytovateľ nezodpovedá za akékoľvek technické vady tlače ani za akékoľvek vady farebnosti vytlačenej inzercie.

4.7. Všetky inzercie, ktoré v dôsledku svojho obsahu a štylizácie nie sú na prvý pohľad jasne rozpoznateľné od redakčných textov, môže Poskytovateľ ako inzerciu jasne označiť (napr. slovom INZERCIA, REKLAMA, ADVETORIÁL, apod.), spôsob označenia, jeho veľkosť a jeho umiestnenie určí vždy Poskytovateľ.

4.8. Poskytovateľ nie je povinný vracať späť Objednávateľovi poskytnuté inzertné podklady, nátláčky a nie je povinný tieto inzertné podklady alebo nátláčky uchovávať.

4.9. V prípade špecifických foriem inzercie, ako sú vklady, vlepky vzoriek a produktov, príbaly pod., je Poskytovateľ oprávnený odmietnuť tie, ktoré neprešli záťažovým testom. V takom prípade platí, že Objednávateľ nedodal tieto inzertné podklady riadne a včas.

4.10. Pokiaľ Objednávateľ nedodá Poskytovateľovi inzertné podklady riadne (tj. Takým spôsobom, v takom formáte a takých parametroch, ako uvádza Zmluva, tieto VOP a príslušné technické špecifikácie) a včas, nie je Poskytovateľ povinný objednanú inzertnú plochu poskytnúť a inzerciu Objednávateľa na nej uverejniť. Pokiaľ Poskytovateľ z dôvodu nedodania inzertných podkladov Objednávateľom riadne a včas určitú inzertnú plochu Objednávateľovi neposkytne a inzerciu Objednávateľa na tejto inzertnej ploche neuverejní, odstupuje tým Poskytovateľ od príslušnej Zmluvy o poskytnutí tejto inzertnej plochy. Rovnako platí, že objednávatel' je povinný v dôsledku porušenia Zmluvy nedodaním inzertných podkladov uhradiť Poskytovateľovi zmluvnú pokutu vo výške súčtu cien za poskytnutie kompletnej inzertnej plochy, ktorú Poskytovateľ Objednávateľovi v dôsledku nedodania inzertných podkladov riadne a včas neposkytol, a to bez všetkých prípadných zliav. Táto zmluvná pokuta, prípadne jej časti, sú splatné vždy do 15 dní odo Dňa inzercie pre príslušné neposkytnuté inzertné plochy.

4.11. S výnimkou prípadov, keď je predmetom Zmluvy poskytnutie konkrétne určenej inzertnej pozície, je Poskytovateľ oprávnený poskytnúť Objednávateľovi inzertnú plochu umiestnenú na ktoromkoľvek mieste daného čísla daného časopisu podľa výberu Poskytovateľa. Je úplne na výbere Poskytovateľa, či bude poskytnutá inzertná plocha susediť s redakčným obsahom alebo s inou inzertnou plochou a je na rozhodnutí Poskytovateľa, akú inzerciu prípadne umiestni v susedstve inzercie Objednávateľa. Objednávateľ nie je oprávnený uplatňovať akékoľvek reklamácie z titulu umiestnenia jeho inzercie v susedstve inzercie konkurenčnej alebo v susedstve akéhokoľvek podľa názoru Objednávateľa nevhodného redakčného obsahu.

5. Reklamácie vád

5.1. Poskytovateľ nezodpovedá za vady spôsobené chybnými inzertnými podkladmi dodanými Objednávateľom.

5.2. Pokiaľ Poskytovateľ pre Objednávateľa inzertné podklady na základe dohody s Objednávateľom a na základe Objednávateľom dodaných podkladov vytvára, je Poskytovateľ zodpovedný iba za technickú kvalitu inzertných podkladov. Zodpovednosť za obsah inzercie je plne na Objednávateľovi.

5.3. Objednávateľ je povinný reklamovať akékoľvek vady uverejnenej inzercie a uplatniť svoje práva z týchto vád písomne do 10 dní odo Dňa inzercie, v opačnom prípade jeho práva zanikajú. Reklamácia musí obsahovať popis vád, odôvodnenie, prečo sa Objednávateľ domnieva, že je za vady zodpovedný Poskytovateľ, a Objednávateľ je povinný uviesť, akého práva z vád inzercie sa domáha.

5.4. V prípade, že uverejnený inzerát má vady, za ktoré zodpovedá Poskytovateľ, Objednávateľ uplatní svoje práva z vád riadne a včas a tieto vady spôsobia podstatné zníženie informačnej hodnoty inzercie alebo preukázateľné poškodenie dobrého mena Objednávateľa, má Objednávateľ nárok na primeranú zľavu z ceny za poskytnutie inzertnej plochy. Pokiaľ nie je vyslovene dohodnuté inak, Objednávateľ sa podpisom Objednávky vzdáva akéhokoľvek plnenia z titulu vád inzercie, okrem práva na primeranú zľavu z ceny za poskytnutie inzertnej plochy podľa tohto bodu 5.4.

EMPRESS MEDIA s.r.o P.O.BOX 3, 820 18 Bratislava

Kontakt: office@empressmedia.sk

www.empressmedia.sk

6. Zodpovednosť objednávateľa za obsah inzercie

6.1. Objednávateľ je povinný zabezpečiť, že ním objednaná inzercia je v plnom súlade s platnými právnymi predpismi, dobrými mravmi, zásadami poctivého obchodného styku a obecnou rešpektovaným etickým kódexom reklamy a že uverejnením inzercie podľa Objednávateľom dodaných inzertných podkladov nepríde k žiadnemu zásahu do práv akýchkoľvek tretích osôb, najmä práv autorských, iných práv na ochranu duševného vlastníctva a práva na ochranu osobnosti.

6.2. Poskytovateľ má právo odmietnuť uverejnenie inzercie, pokiaľ sa domnieva, že Objednávateľ porušil povinnosti podľa bodu 6.1. VOP alebo ak by uverejnením inzercie mohlo dôjsť k poškodeniu dobrého mena alebo záujmov Poskytovateľa alebo tretích osôb. Poskytovateľ Objednávateľovi oznámi odmietnutie uverejnenia inzercie písomne. Pokiaľ Objednávateľ nedodá poskytovateľovi včas a riadne inzertné podklady pre uverejnenie inej inzercie, príslušná Zmluva zaniká.

6.3. Poskytovateľ v žiadnom prípade nezodpovedá za akékoľvek prípadné škody vzniknuté Objednávateľovi z dôvodu neuverejnenia Poskytovateľom odmietnutej inzercie.

6.4. Objednávateľ sa zaväzuje uhradiť Poskytovateľovi všetky náklady a všetky škody, ktoré vzniknú Poskytovateľovi v dôsledku toho, že sa voči Poskytovateľovi bude akákoľvek osoba alebo akýkoľvek úrad domáhať akýchkoľvek nárokov vyplývajúcich z tvrdenia porušenia právnych predpisov uverejnením inzercie podľa inzertných podkladov Objednávateľa, a to bez ohľadu na to, či sa tieto nároky ukážu byť oprávnenými alebo nie. Objednávateľ uhradí Poskytovateľovi najmä náklady na právne zastúpenie pri skúmaní nárokov uplatnených ktoroukoľvek osobou alebo úradom a pri zastupovaní Poskytovateľa vo všetkých súvisiacich súdnych alebo správnych pojednávaniach.

7. Rozhodné právo, rozhodovanie sporov

7.1. Všetky Zmluvy uzatvorené na základe Objednávok sa na základe dohody riadia vždy právom Slovenskej republiky.

7.2. Všetky spory zo Zmlúv a Objednávok a spory súvisiace s uzatváraním a platnosťou Zmlúv budú na základe dohody zmluvných strán rozhodované miestne príslušnými súdmi Slovenskej republiky.

8. Informácie o Objednávateľovi a osobné údaje

8.1. Objednávateľ berie na vedomie, že Poskytovateľ v rámci realizácie a rozširovania spolupráce podľa týchto VOP, vrátane jej vyhodnotenia, pracuje s informáciami o Objednávateľovi, najmä s kontaktnými informáciami a informáciami o spolupráci, vrátane prípadných informácií o bonite Objednávateľa, získaných od tretích strán. Objednávateľia vo väčšine prípadov nie sú fyzickými osobami, z toho dôvodu takéto informácie nie sú osobnými údajmi.

8.2. Za objednávateľa a Poskytovateľa konajú fyzické osoby. Ich kontaktné údaje a informácie o spolupráci s Objednávateľom sú osobnými údajmi v zmysle príslušných predpisov. Poskytovateľ plní svoju informačnú povinnosť voči subjektom osobných údajov prostredníctvom dokumentu Zásady ochrany súkromia, ktorý je dostupný na www.empressmedia.sk. Dokument je určený aj fyzickým osobám, ktoré s Poskytovateľom nepriamo, vďaka svojej role u Objednávateľa, spolupracujú.

8.3. Objednávateľ sa zaväzuje upozorniť fyzické osoby, ktoré za neho s Poskytovateľom komunikujú, na dokument Zásady ochrany súkromia a vyzvať ich, aby sa s dokumentom oboznámili.

EMPRESS MEDIA s.r.o P.O.BOX 3, 820 18 Bratislava

Kontakt: office@empressmedia.sk

www.empressmedia.sk

9. Záverečné ustanovenia

9.1. Objednávateľ nie je oprávnený postúpiť akékoľvek svoje práva z tejto Zmluvy na tretiu osobu bez predchádzajúceho písomného súhlasu Poskytovateľa, a to ani čiastočne.

9.2. Objednávateľ ako strana, voči ktorej sa práva Poskytovateľa ako veriteľa z tejto Zmluvy premlčujú, týmto výslovným prehlásením predlžuje dĺžku premlčacej doby práv veriteľa vyplývajúcich z tejto Zmluvy na dobu 15 rokov.

9.3. Ustanovenia týchto VOP tvoria neoddeliteľnú súčasť každej Zmluvy, uzatvorenej medzi Poskytovateľom a Objednávateľom prostredníctvom Objednávky inzercie. V prípade, že Objednávka obsahuje výslovné dojednanie, ktoré týmto VOP odporuje, použije sa prednostne výslovné ustanovenie Objednávky.

9.4. Tieto VOP môžu byť Poskytovateľom kedykoľvek zmenené oznámením na stránkach www.empressmedia.sk. Každá Zmluva sa riadi VOP ktoré sú platné a účinné v čase uzatvorenia príslušnej Zmluvy.

V Bratislave dňa 1. 7. 2022

EMPRESS MEDIA s.r.o P.O.BOX 3, 820 18 Bratislava

Kontakt: office@empressmedia.sk

www.empressmedia.sk